

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.  Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.  Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.  Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ДЛЯ ЧЕГО?** |  |

* 1. **Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль?**

Какие задачи должна решить разработка?

*Опишите задачи логотипа:*

* 1. **Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?**

*Опишите где планируется использование логотипа:*

* 1. **Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?**

Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

*Опишите ощущения:*

* 1. **По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?**

*Опишите критерии:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ** |  |

* 1. **Языковые версии**

*Выберите один или несколько вариантов (Просто нажмите на точку. Варианты ответов* ◌ ●*)*

**[**  **]** Украинская

**[**  **]** Русская

**[**  **]** Английская

**[**  **]** Другой язык

* 1. **Название**

*Напишите название для каждой языковой версии*

* 1. **Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?**

*Опишите образы:*

* 1. **Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?**

*Опишите недопустимые образы:*

* 1. **Какой *характер* логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда**

(сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)

*Опишите образы:*

* 1. **Какой *тип* логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**

*На следующей странице в таблице представлены варианты логотипов. Выберите один или несколько вариантов (Просто нажмите на точку. Варианты ответов* ◌ ●*)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | 12 | 10 | 07 |
| Комбинированный: знак + начертание названия | Знак включен в начертание названия | Шрифтовой | Композиционно-шрифтовой |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  |  |  |  |
| 02 | 08 | 03 | 06 |
| Персонаж | Только знак | Герб | Эмблема |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  |  |  |  |
| 05 | 01 | 09 | 13 |
| Вензель | Лигатура | Орнамент | Динамический – анимированный [по ссылке](http://www.swisscom.com/solutions/en/): |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |

* 1. **Какой *стиль/метод графического решения* логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**

*Втаблице представлены варианты логотипов. Выберите один или несколько вариантов (Просто нажмите на точку. Варианты ответов* ◌ ●*).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма и контрформа | | | |
| 01.jpg | 50.jpg | 37.jpg | 43.jpg |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Аллегория, метафора | | | |
| 20 | 30 | 20.jpg | 14.jpg |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Каллиграфия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\08.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\06.jpg | 03.jpg | 27.jpg |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Объем | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\26.jpg | 41.jpg | 51.jpg | CONTENT копия |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Типографика | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\33.jpg | 12.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\22.jpg | 09.jpg |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Минимализм, лаконичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\41.jpg | 28.jpg | 38.jpg | 42.jpg |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Абстракция | | | |
| 08.jpg | 35.jpg | 34.jpg | 13 |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** |
|  | | | |
| Геометрия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\16.jpg | 21.jpg | 22.jpg | 23.jpg | |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | |
|  | | | | |
| Рисование | | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\05.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\38.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\12.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\40.jpg | |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | |
|  | | | | |
| Художественность | | | | |
| 17.jpg | 19.jpg | 29.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\04.jpg | |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | |
|  | | | | |
| Детскость, намеренный инфантилизм | | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\39.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\14.jpg | 10.jpg | 25.jpg | |
| **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | **[**  **]** | |

* 1. **Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?**

*Укажите предпочтительные цвета:*

* 1. **Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

*Укажите названия компаний или ссылки на логотипы:*

* 1. **Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете *не* удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

*Укажите названия компаний или ссылки на логотипы*

* 1. **В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичным или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений?**

Например, необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?

*Укажите названия компаний или ссылки на логотипы*

* 1. **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**

*Выберите один или несколько вариантов (Просто нажмите на точку. Варианты ответов* ◌ ●*)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Логотип** | | |
| **Разработка логотипа** | Вектор + Растр. 3 варианта, 3 правки | **[**  **]** |
| **Разработка логотипа** | Вектор + Растр. Монохромная адаптация. 5 вариантов, 3 правки | **[**  **]** |
| **Гайдлайн** | Принципы построения и руководство и рекомендации по работе с лого | **[**  **]** |
| **Фирменный стиль** | | |
| **База фирменного стиля** | Разработка общей стилистики всех элементов. Основные цветовые схемы, подбор шрифта, фирменные паттерны, модульные сетки. | **[**  **]** |
| **Простая визитка** | Логотип и текст | **[**  **]** |
| **Фирменная визитка** | Уникальный дизайн. Фирменная стилистика. Шолкотрафаретная печать. | **[**  **]** |
| **Фирменный бланк** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Фирменный бланк + ЧБ** | Уникальный дизайн. Фирменная стилистика. Шолкотрафаретная печать. | **[**  **]** |
| **Папка для документов** | В рамках фирменного стиля, для листов А4 | **[**  **]** |
| **Набор конвертов** | В рамках фирменного стиля, С6, Е65, С5 | **[**  **]** |
| **Флаер односторонний** | 210х100 мм | **[**  **]** |
| **Флаер двусторонний** | 210х100 мм | **[**  **]** |
| **Листовка А4 . Одна сторона/Две стороны** | Листовка с двойным или тройным складыванием – обычная | **[**  **]** |
| **Борд 3\*6 м.** | Шаблон рекламного щита в рамках фирменного стиля. | **[**  **]** |
| **Борд 3\*6 м.** | Уникальный дизайн макет щита | **[**  **]** |
| **Дизайн CD/ обложка CD** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Письмо email** | Шаблон рассылки | **[**  **]** |
| **Пакет** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Сумка** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Фирменная наклейка** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Этикетка, Стикер** | В рамках фирменного стиля | **[**  **]** |
| **Сувенирная продукция** | Кружка, ручка, кепка, футболка и др. Цена за адаптацию фирменного стиля на единицу дизайна. | **[**  **]** |
| **Упаковка простая** | Дизайн 2-3 несущих плоскостей, простой формы | **[**  **]** |
| **Упаковка сложная** | Сложная форма в 6 и более сторон | **[**  **]** |
| **Упаковка с выкройкой под резку** | Готовый шаблон упаковки для печати и сложной резки на плоттере | **[**  **]** |

* 1. **Какого типа руководство по фирменному стилю вам нужно?**

*Выберите один или несколько вариантов (Просто нажмите на точку. Варианты ответов* ◌ ●*)*

**[**  **]** *Брендбук* (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей)

**[**  **]** *Guideline* (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем)

**[**  **]** Ничего не нужно

* 1. **Что ещё, что уточнит задачу по разработке фирменного стиля, нам необходимо знать?**

*Опишите дополнительную информацию*

